

Ø-Hjem

Tilflytterboliger
på de danske
småøer



Ideen om Ø-hjem



En lejebolig med en begrænset lejeperiode og efterfølgende forkøbsret. Et salg kan udløse finansiering til nye øhjem eller lokale aktiviteter eller investeringer.

Kvalitetsbosætning i mindre samfund

Bæredygtigt byggeri med afsæt i lokal kulturarv

Organiserede sociale fællesskaber

Fælles for øerne er, at de oplever efterspørgsel på boliger (især lejeboliger), og at i er lokalsamfund, der er klar på at tage i mod nye øboere.

Anja Bech, Bosætningskonsulent Sammenslutning af Danske Småøer

Morten Priesholm, Projektkoordinator LAG småøerne

Dorthe Winther, Bosætningsgruppen Omø og formand for SADS

Bente Topsøe-Jensen, Formand Agersø Beboerforening

Stine Lea Jacobi, Programchef Realdania

Simon Harboe, Projektchef Realdania

Oliver Jensen, EDC Skælskør

Per Andersen, Merkur Bank

Peter Lassen, Partner Colliers

Kim Qvist, Direktør i Danmarks Økologiske Jordbrugsfond

Mogens A. Morgen, Professor Aarhus Arkitektskolen

Preben Boye Jørgensen, Balance Danmark

Arne Juul, Direktør Slagelse Boligselskab

Odder Kommune

Haderslev Kommune

Slagelse Kommune

Det oplevelser vi



Imod

Dårligt jobudbud

Infrastruktur og mobilitet

Nedvækst

Mangel på kvalitet

Dårligt boligudbud

For

Naturen

De mindre fællesskaber

Tætte relationer

Mere plads

Livskvalitet

Hvad er værdien i lokal forankring?



1. Merværdi skabes i samarbejde med lokale foreninger
2. Det er nødvendigt for realiseringen
3. Visioner og værdier udløser konkrete projekter
4. Diskursen bliver ændret igennem handling og tests
5. Tilhørsforholdet styrkes markant

Sund arkitektur

Huse med naturlige materialer og løsninger der sikrer et optimalt indeklima og minimalt miljøaftryk.



Bæredygtigt (og sundt) byggeri som merværdi

- = Bedre indeklima
- = Tiltrækning af målgruppe
- = Attraktionsværdi
- = Forbrugsoptimering



Kulturhistorisk forankring som merværdi

= Historiske kulturmiljøer som
attraktion

= Bystrukturel sammenhæng

= Bevaring af identitet for
fremtiden

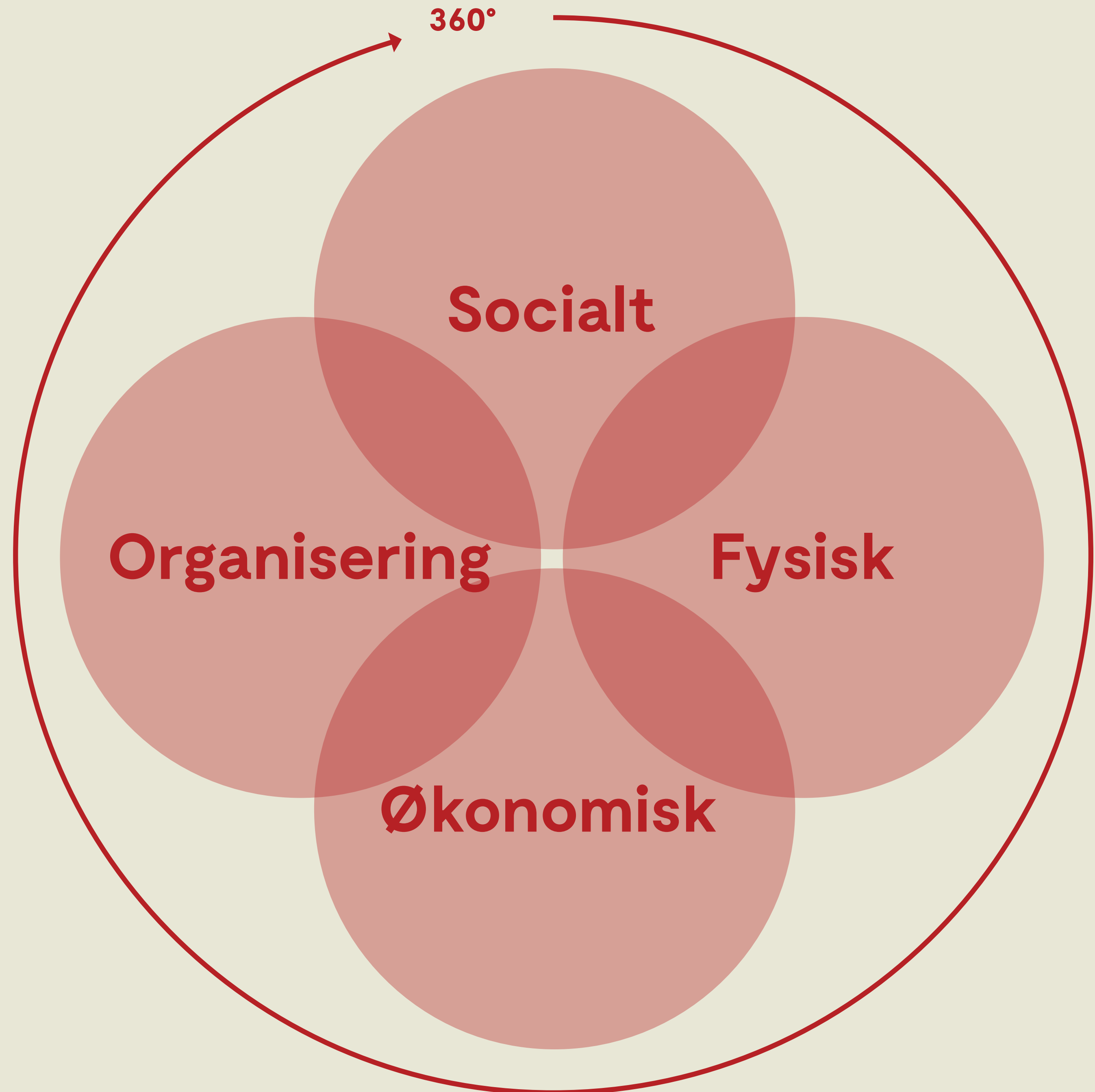


De bæredygtige løsninger

Helhedsorienteret
tilgang til lokal udvikling

På jagt efter det
stedsspecifikke

Definitionen af et fælles
mulighedsrum



Samarbejdet
styrke



Som start
på en
vandreroute

For udsigtens
skyld



Sammen om
en særlig
fugleart



Tennisklub til
den ene side

Øhjem som transformation



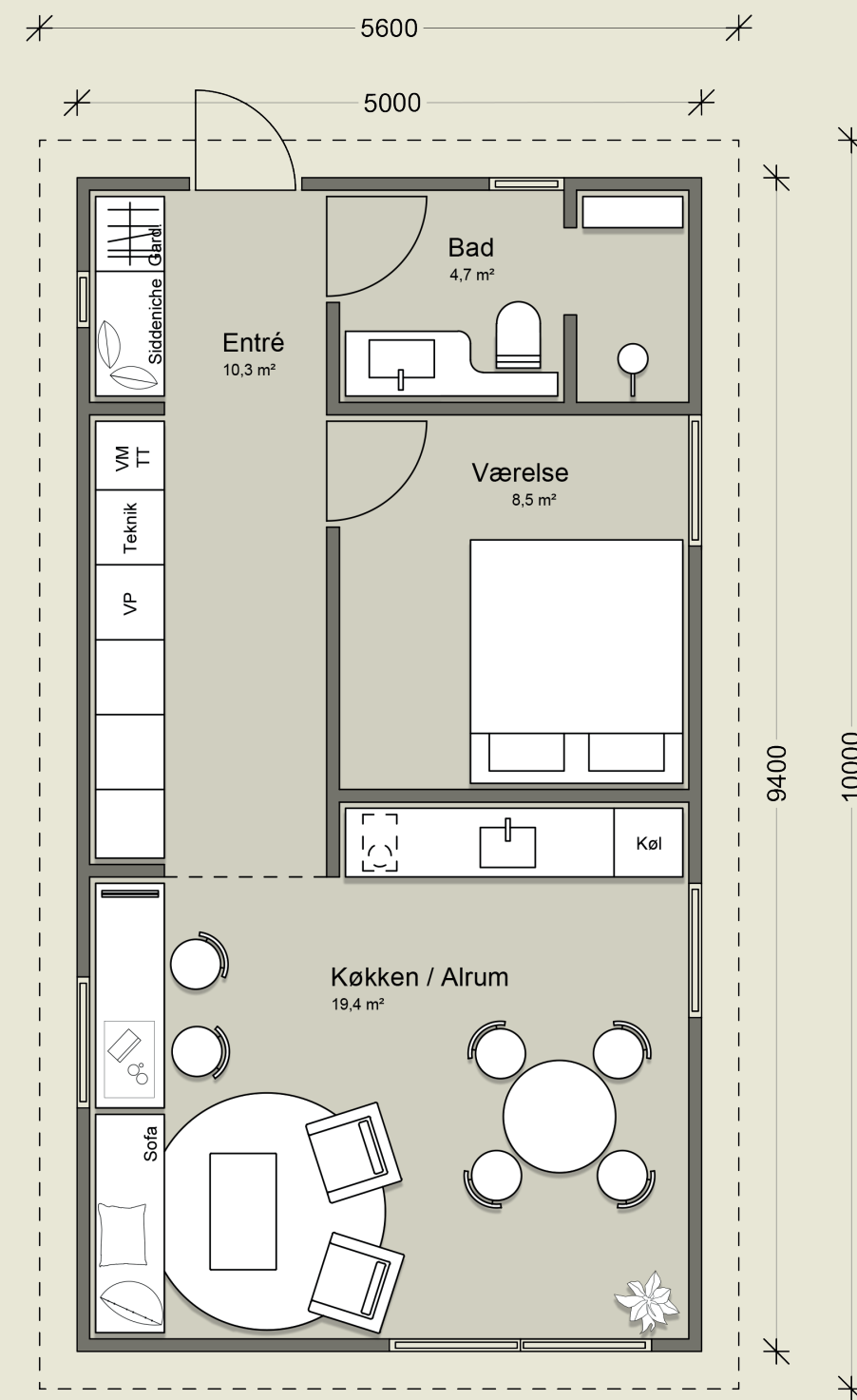
Øhjem som nybyggeri



Realiserbarhed

- Med-byggeri
- Producent deltagelse
- Exit-strategi

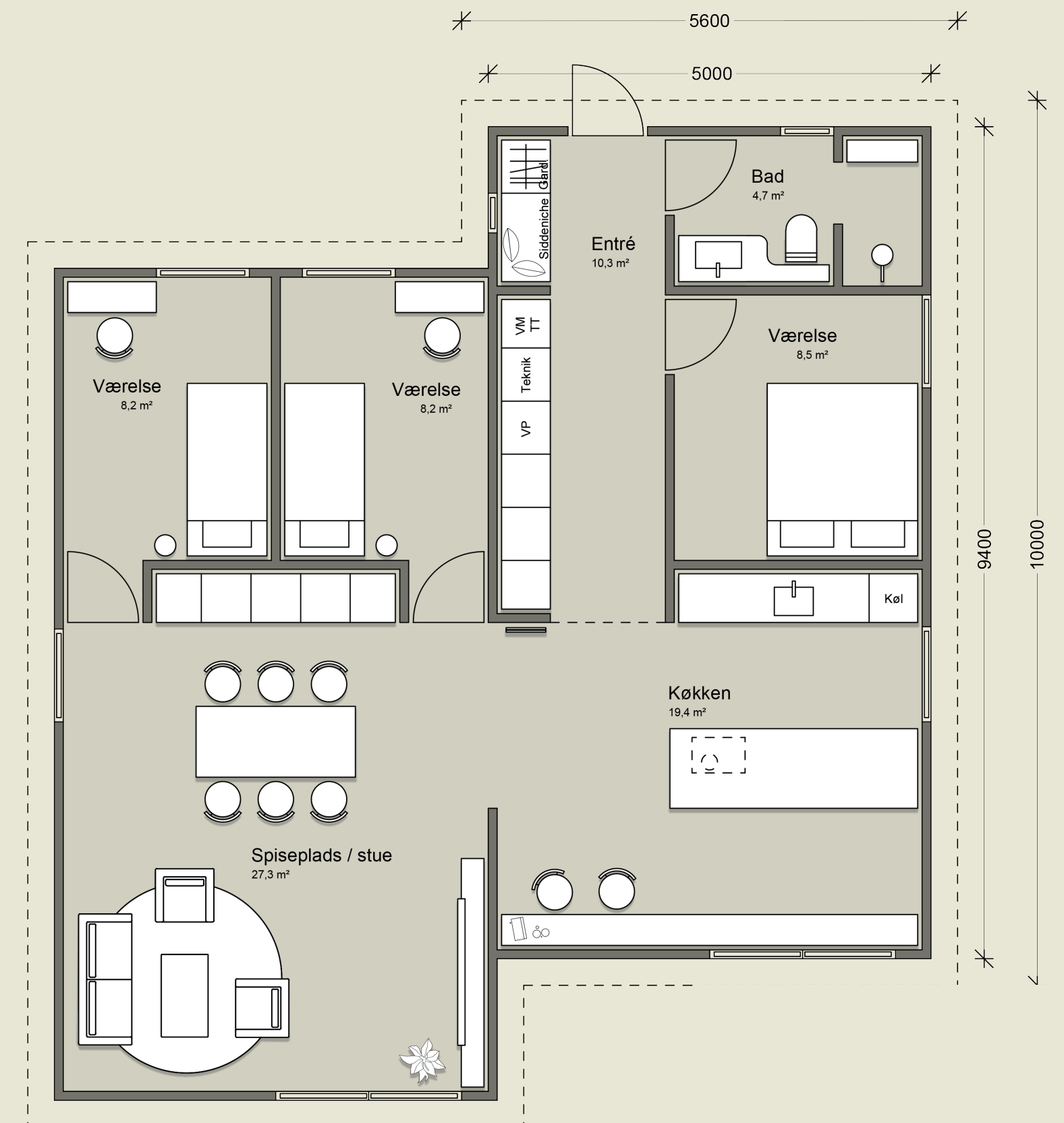
>



Modul 01
56m2

Færdigt hus
13.000-14.000
kr. pr. kvm.

= 728.000 dkk.



Modul 01+02
106m2

Færdigt hus
12.000-13.000
kr. pr. kvm.

= 1.272.000 dkk

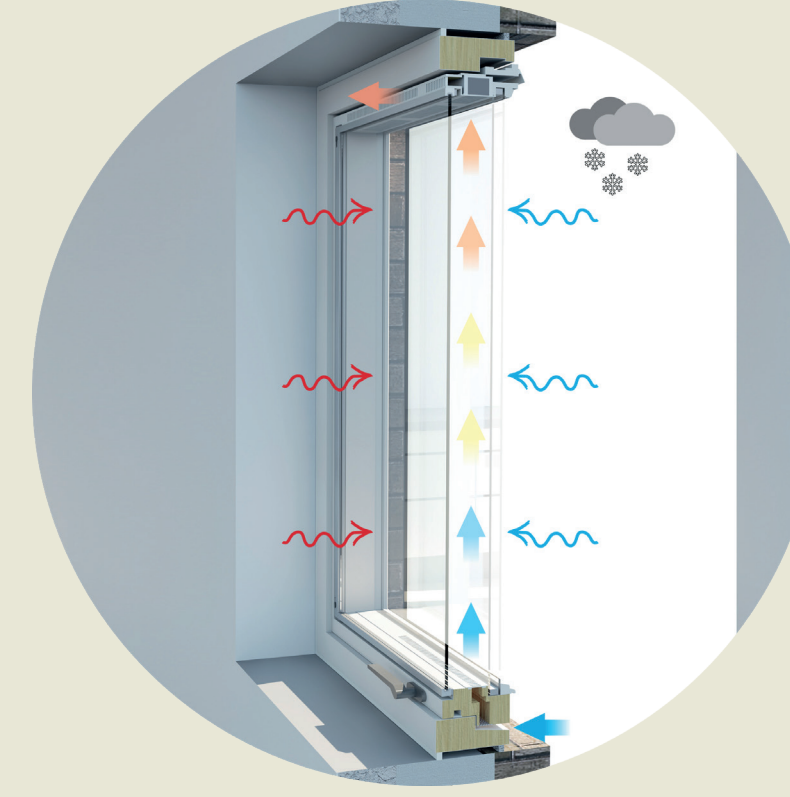
Et Ø-hjem

Materialer og løsninger

- Naturlige materialer
- Diffusionsåbne konstruktion
- Konstruktiv beskyttelse
- Fleksibilitet/
recirkulerbarhed



Træfiberisolering



Ventilationsvinduer



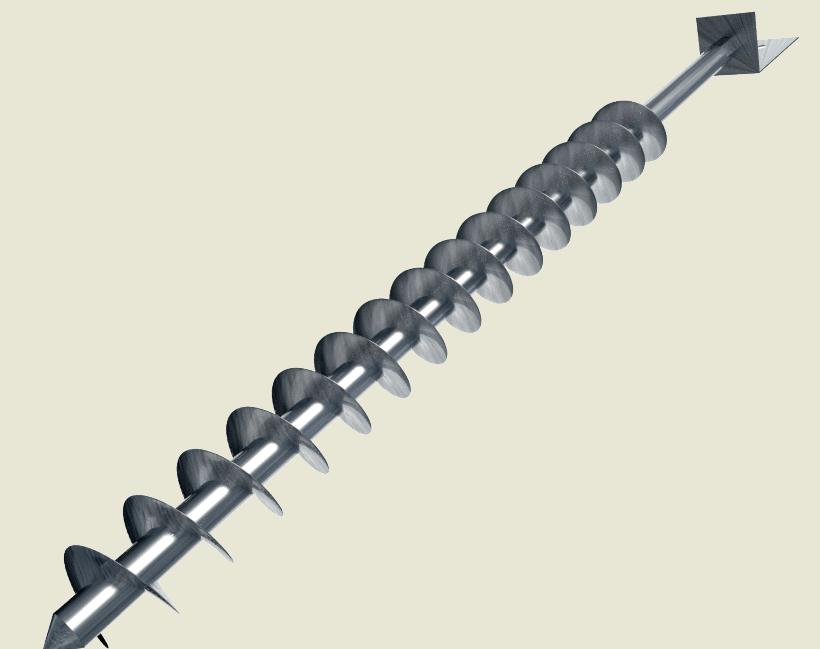
Lerpuds og - maling



IKM varmepumpe



Massivtræ



Skruefundament

Fra ord til handling

Socialt +
Organisatorisk

Fysisk



Faseoversigt

	Fase 1 National undersøgelse	Fase 2 Lokal undersøgelse	Fase 3 Prospekt	Fase 4 Byggefase	Fase 5 Ibrugtagning	Fase 6 Exit/Salg
Tid	2 Måneder	1,5 Måned	2 Måneder	6 Måneder	12 Måneder	1 Måned
ReVærk	Spørgeramme: Boform Bygningsform Rum M2 Bæredygtighed -Type af bæredygtighed	Bygningskultur: AAA Screening Byggegrunde Forhold på byggegrunde Vurdering af potentialer Byggeskik	Skitsering Visualisering Byggeøkonomi Byggemetoder og materialer Myndighedsprojekt	Projektering Medbyg Kuratering	Vidensdeling og fagarrangementer Videndeling på øen – Byg mere bæredygtigt Opgørelse og opsamling – formidling af process	Evaluering Nyt Ø-Hjem eller investering i lokale initiativer.
Hele Landet	Spørgeramme: Målgrupper Netværk Efterspørgsel Geografi Erhverv og Pendlerforhold Ejer/Lejer	Lokalsamfund: Organisering Involvering Årshjul Social kapital Ønsker til tilflyttere Eksisterende visioner og mål	Markedsføring og branding Organisering af Ø-Hjem forening Optagelsesprocess Målgrupper Årshjul	Organisering af Medbyg Matchmaking mellem lokale aktører Basis indretning	Velkomstpakke Supervision Kaffeafter og strukturerede besøg Vidensdeling og fagarrangementer	Evaluering Nyt Ø-Hjem eller investering i lokale initiativer.
Kommunikation	Elektronisk undersøgelse National presse igennem DR, JP, Radio4	Kommunikation internt på øen	Kommunikation til køber Hjemmeside Sociale Medier DR, JP, Radio4 + Lokalmedier	Dokumentation af byggeprocess som opvarmning til salg DR, JP, Radio4 + Lokale Medier	Faglig Kommunikation Arkitekten ByPlan Nyt DR, JP, Radio4 + Lokale Medier	Faglig Kommunikation Arkitekten ByPlan Nyt DR, JP, Radio4 + Lokale Medier
Bygherrer	Kommune Ekstern finansiering	Kommune Ekstern finansiering	Ø-Forening Kommune og ekstern finansiering	Kommune, lokale erhverv, Ø-Forening, ekstern finansiering	Kommune, lokale erhverv, Ø-Forening, ekstern finansiering	Kommune, Lokale erhverv, Ø-Forening, ekstern finansiering

Basisfinans

LAG - 000.000

Tilflytterbolig

Kommune - 000.000

Leje af grund

Kommune - 000.000

Projektudvikling

Nordea Fonden - 000.000

Arrangementer

Tillægsfinans

Arkil - 00.000

Kloak + stier

Farve og Pigment - 00.000

Linolie

Innocon - 00.000

Installation

Kunsthal6100

Kunstnermatch

Lokalfinans

Lokalerhverv 1

Malerarbejde

Lokalerhverv 2

Havearbejde

Lokalforening 1

Medbyg

Lokalforening 2

Medbyg

Hvad kan det blive til?

Markedsføring
igennem:

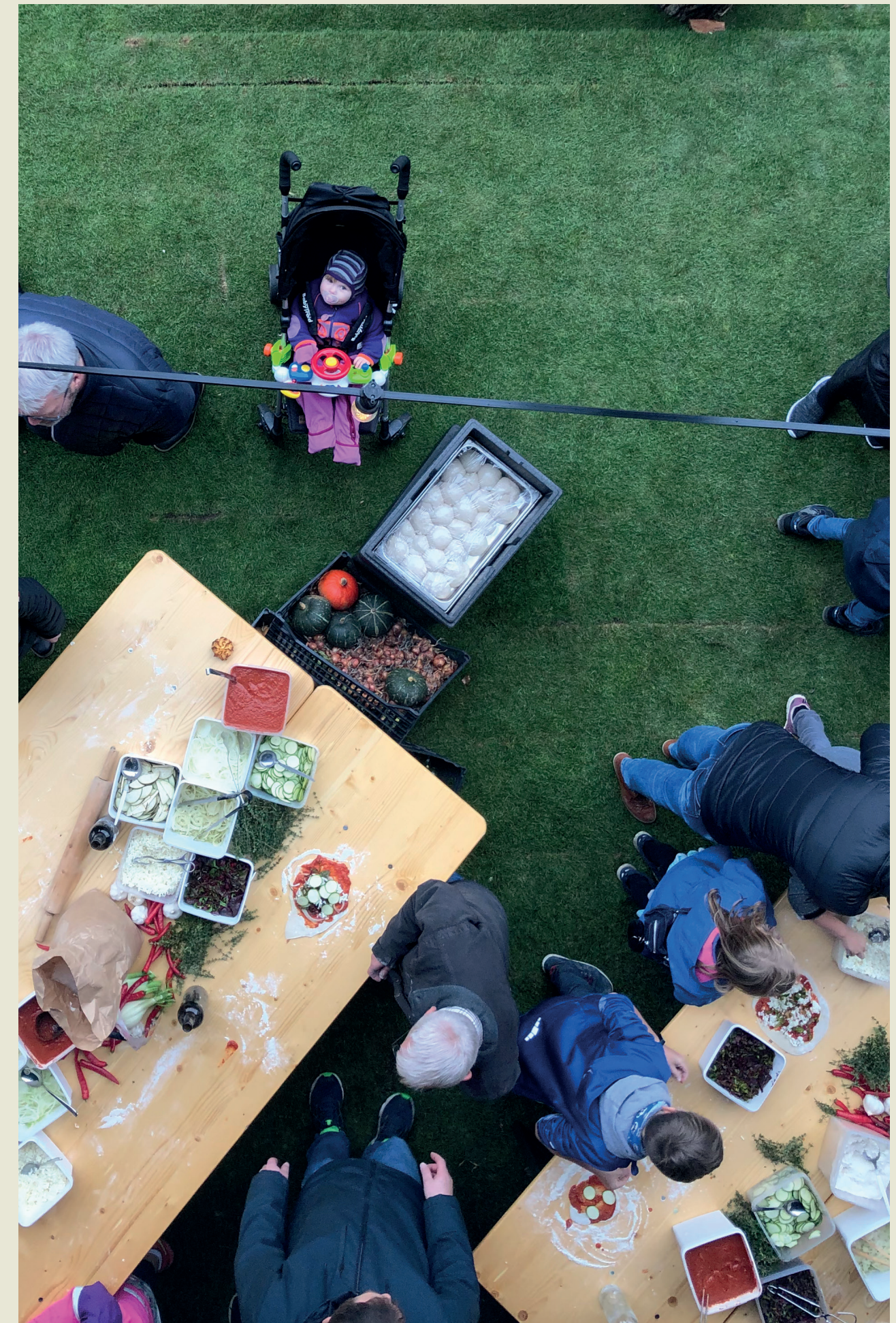
Bæredygtige boliger



Erhverv



Fællesskaber



Og hvad så nu?

1. Tag fat i din mest indflydelsesrige politiker.

ReVærk

kontakt@revaerk.dk
20 82 13 89

2. Tag fat i din kommunaldirektør eller planchef.

Hele Landet

niels@helelandet.dk
22 93 33 37

Download materialet fra:
www.helelandet.dk/ohjem